



mediadaten **2025**

redspa **media**



Das Medienunternehmen redspa media GmbH in Baden-Baden steht seit 18 Jahren für Kompetenz rund um die Themen Spa und Wellness sowie Duft und Beauty.

Unser Portfolio umfasst die Fachzeitschriften **INSIDE beauty** und **INSIDE beauty Swiss-Edition** sowie das Wellness-Reise-Magazin **SPA inside**.

Für das Fachpublikum von SPA inside bietet **SPA direkt online** wertvolle Informationen und News rund um Wellness, Spa und Kosmetik, was auch für unseren monatlich erscheinenden **Business-Newsletter SPA direkt** gilt.

Seit 2015 verleihen wir die renommierten **SPA Star Awards** an Wellnesshotels und Day Spas und sind Veranstalter des Branchenevents **FORUM SPA inside**.

Das Entwickeln von individuellen **Kundenmagazinen** komplettiert unser Angebotsprofil.

Am Puls der Zeit
REDSPA MEDIA

Mit Hintergrundwissen

Expertenmeinungen

ATTRAKTIV

Kompetent

Spannend

Vielseitig

AKTUELLE
THEMEN

Trendbewusst

Fachlich versiert

VOR ORT
RECHERCHIERT

UNSERE PRODUKTE

SPA inside

Unser hochwertiges Wellness-Reise-Magazin rund um Spa-Trends, Wellnesshotels, Beauty, Fitness und Reisen.

Seite 4



INSIDE beauty

Must-have für alle, die sich in Handel und Industrie der Parfümeriebranche engagieren. Für Insider und Profis der Beauty- und Duftszenen.

Seite 8



INSIDE beauty Swiss-Edition

Unser Fachmagazin für Insider und Profis beleuchtet den Beauty- und Duftmarkt in der Schweiz.

Seite 11

INHALT

Seite 4	SPA inside
Seite 8	INSIDE beauty
Seite 12	INSIDE beauty Swiss-Edition
Seite 13	Anzeigenformate
Seite 14	SPA direkt online
Seite 15	Kundenmagazine
Seite 16	FORUM SPA inside
Seite 18	SPA Star Awards

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.redspa.de

SPA inside

Das Wellness-Reise-Magazin

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Beauty- und Lifestyle-Enthusiasten, sowie im Fachbereich für Hotel- und Spa-Manager. Es richtet sich an Endverbraucher und exklusive Wellnesshotels.

Erscheinungsweise: Alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Januar 2025.

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 25 000 Exemplare

Distribution/Verteilung

- Zeitschriftenhandel (vorw. Bahnhof, Flughafen)
- Abonnements
- Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol
- Auslage in ausgesuchten Arztpraxen und Gesundheitszentren
- Lesezirkel
- verschiedene Online-Anbieter wie Media Carrier, United Kiosk und iKiosk
- Online-Magazin im ICE-Portal der Deutschen Bahn



Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
U2	5.900
U3	5.500
U4	6.150
2/1	6.400
1/1	5.350
1/2	2.850
1/3	2.150
1/4	1.700



Wir rücken Sie auch online ins rechte Licht:

Auf www.redspa.de bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten

Banner	Format	Preise
Headbanner	728 x 90 Pixel	250 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	150 €/Monat
Superbanner	468 x 60 Pixel	100 €/Monat
Slider + Advertorial*	550 x 300 Pixel	850 €/Monat*
Slider + Advertorial*	550 x 300 Pixel	450 €/2 Wochen

* (Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild + Verlinkung; Teaserbild für 1 oder 2 Wochen im Slider)

Themen | Termine 2025

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2025 02.01.2025	Winterstadt Innsbruck Grün ist Trumpf – Nachhaltige Hotelkonzepte* Natural Beauty* Coole Sache – Kryotherapie Karibikfeeling auf Aruba	29.11.2024	04.12.2024
2/2025 01.03.2025	Traumziel Mauritius* Beauty-Special: Anti-Aging Trend Longevity* Rund um den Bodensee Schwungvolles Workout – Tanzen	14.02.2025	19.02.2025
3/2025 02.05.2025	Ein Besuch in Sevilla Unsere schönsten Familien-Hotels* Sonneneinpflege – Special Selbstbräuner Gesunde Smoothies Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern	07.04.2025	11.04.2025
4/2025 01.07.2025	Dublin entdecken Alles rund um die Oliven Ferien in Südfrankreich* Feuchtigkeitspflege – Special Augen* + alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2025	13.06.2025	18.06.2025
5/2025 01.09.2025	SPA Metropole Rom Zauberhafte Steiermark* Beauty-Special: Anti-Aging Single-Reisen – Allein unterwegs Alles rund um den Wein	12.08.2025	15.08.2025
6/2025 03.11.2025	Weihnachtsland Sachsen Spa at home – Wohltuende Pflege von Kopf bis Fuß Unsere besten Wellnesshotels für den Winter* Fitness meets Hightech Weihnachts-Special: Die schönsten Geschenke zum Fest*	17.10.2025	22.10.2025

* Sonderthemen für Advertorials



BEAUTY /// FITNESS /// NEWS /// METROPOLN ///
GESUNDHEIT /// TRENDS /// LANDSCAPES /// HOTELS ///
WELTWEIT /// CUISINE /// WELLNESS /// LIFESTYLE

SPA

inside
DAS WELLNESS-REISE-MAGAZIN



INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche

Erscheinungsweise

Erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Februar 2025.

Auflage, Verbreitung und Reichweite

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 4800 Exemplare

Alle Parfümerien und Parfümerieabteilungen in Deutschland, ausgewählte Fachgeschäfte und Unternehmen in Europa und den USA

Bezugspreise

Einzelheftversand 9 Euro (zzgl. Versand)

Jahres-Abonnement Inland 50 Euro (inkl. Versand)

INSIDE beauty und SPA inside als Kombi-Abonnement Inland 53 Euro (inkl. Versand)

Alle Preise in D und EU (ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.



Chefredakteurin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

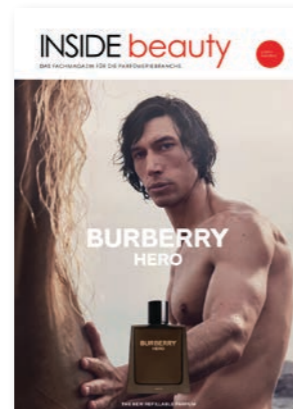
Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

Für die Titelseite gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien, die wir Ihnen gern zusenden.

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
Titelseite	5.900
U2	4.000
U2 + Seite 3	6.800
U3	3.150
U4	4.800
1/1	3.600
2/1	5.500
1/2	1.850
1/3	1.400
1/4	1.150



Wir machen Sie auch online sichtbar:

Auf www.redspa.de bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten

Banner	Format	Preise
Headbanner	728 x 90 Pixel	250 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	150 €/Monat
SuperBanner	468 x 60 Pixel	100 €/Monat

Zu weiteren online-Werbemöglichkeiten auf INSIDE beauty informieren wir Sie gern.

Themen | Termine 2025

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2025 01.02.2025	TOP-THEMA: NEULANCIERUNGEN FRÜHJAHR duft Frühlingsfrisch – Die neuen Düfte pflege Augenpartie im Blick – Pflegetipps und Profitricks Sauerstoff für die Haut – Oxygen Cremes & Co. business Blick auf 2025 – Beauty-Trends – Was kommt, was bleibt	10.01.2025 Redaktionschluss 07.01.2025	15.01.2025
2/2025 01.04.2025	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS lounge Beliebte und neue Charming Brands – Was macht sie besonders? duft Auf Wasserbasis – Parfums ohne Alkohol / pflege Sonnenpflege – Neue Texturen / Neue Filtersysteme / Bio-Hacking für die Haut: Wie funktioniert es? make-up In den Farben der Natur / Wie ein Lippenstift hergestellt wird handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	11.03.2025 Redaktionschluss 28.02.2025	13.03.2025
3/2025 02.06.2025	TOP-THEMA: NACHHALTIG duft Mit Inhaltsstoffen aus nachhaltigem Anbau / Sustainability News pflege Mikrobiom und Hautbarriere: Probiotika, Präbiotika und Postbiotika und was sie bewirken / Adaptogene und ihr Potenzial für die Haut trends Nachhaltigkeit hat viele Facetten – Ideen aus Industrie und Handel	09.05.2025 Redaktionschluss 02.05.2025	14.05.2025
4/2025 01.08.2025	TOP-THEMA: BEST AGER pflege Innovative Best-Aging-Konzepte / Longevity – So können Sie diesen Trend nutzen / Handpflege: Leistungsstarke Wirkstoffe und Treatments duft Neue Düfte feiern die Weiblichkeit natural beauty Ausgewählte Pflanzen mit großem Wirk-Potenzial / make-up Schminktipp für Frauen 50 plus	11.07.2025 Redaktionschluss 01.07.2025	16.07.2025
5/2025 01.10.2025	TOP-THEMA: DER NEUE LUXUS duft Mit Düften auf Reisen gehen pflege Luxus auf der Haut – Neue Texturen, neue Technologien / Regenerative Therapien: Stammzellen, PRP & Co. make-up Make-up Artists und ihre Lieblingsprodukte plus Profi-Tipps für Beratung & Verkauf trends AR, VR, KI in der Beautybranche	11.09.2025 Redaktionschluss 02.09.2025	15.09.2025
6/2025 15.11.2025	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN duft Limitierte Editionen & Sets / Klassiker und ihre Heritage pflege Schutz und Pflege im Winter / Treatments für die kalte Jahreszeit / Verwöhnende Bodypflege make-up Holiday Collections – Festlich gestylt business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	17.10.2025 Redaktionschluss 15.10.2025	24.10.2025

ACQUA COLONIA

INSPIRED BY NATURE

NEW

Neue EYE-LIGHTS

REINIGUNG

HÄNDEN

ACQUA COLONIA

DUFT • PFLERGE • MAKE-UP • TRENDS •
MARKT • HANDEL • TRAINING

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

Von Italien träumen...

INTERVIEW

JEAN-LUC GAULTIER

SCANDAL

Holz, Madrid

REKORDERGEBNISSE und ein neuer Tower

GENDERFREE COSMETICS setzt diverse Maßstäbe

INTERVIEW

„Wir streben danach, Branchenführer für Nachhaltigkeit zu werden!“

INTERVIEW

COTY 120 BY A VISION

KI revolutioniert die Branche

RESEARCHE PARTNER

SONNENSCHUTZ Neue Erkenntnisse

„Die Sonnenschutzformeln haben sich stark verändert!“

TEAMARBEIT im Flow zur Top-Performance

UNSER JAHRES-EMERGENCY

BEAUTY-ORAGENTIDE DIE ERSTE EXKLSIVE JOURNAL FÜR DIE GESAMTE BRANCHE

BRUNNEN	1000000	1000000
...

DUFTSTARS 2024

Die Nominierungen

FORUMS LIVE

PORSCHE DESIGN

The new fragrance for men.

INSIDE beauty Swiss-Edition

Auflage, Verbreitung und Reichweite

1000 Exemplare
Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz

Chefredakteurin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79



Inseratspreise Swiss Edition

Format	Preise in CHF
US 2 +	
1 Inhaltsseite	7.200
US 2	4.500
US 4	5.400
2/1	6.500
1/1	4.000
1/2	2.300

Bezugspreise Swiss-Edition

Einzelheftversand 13 CHF
Jahresabo (4 Ausgaben) 52 CHF
Ab 50 Abos / Preis pro Abo (4 Ausgaben) 30 CHF (Preise jeweils zzgl. Versand)

Ausgabe	Top-Themen	Redaktions- schluss	Druckunter- lagenschluss
1/2025 17.02.2025	duft Frühlingsfrisch – Die neuen Düfte pflge Augenpartie im Blick – Pflegetipps und Profitricks / Sauerstoff für die Haut: Oxygen Cremes & Co. only for men Neue Düfte & Pflege für Männer business Die Beauty-Trends 2025 – Das kommt, das bleibt	16.01.2025	23.01.2025
2/2025 15.04.2025	lounge Beliebte und neue Charming Brands mit ihren Geschichten duft Auf Wasserbasis – Parfums ohne Alkohol pflge Sonnenpflege – Neue Texturen für ein angenehmes Hautgefühl / Neue Filtersysteme handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	15.03.2025	25.03.2025
3/2025 15.08.2025	duft Countdown für den Schweizer Parfumpreis DUFTSTARS pflge Innovative Best-Aging-Konzepte / Longevity – So können Sie diesen Trend nutzen / Handpflege: Leistungsstarke Wirkstoffe und Treatments natural beauty Ausgewählte Pflanzen mit grossem Wirk-Potenzial duft Neue Düfte feiern die Weiblichkeit makeup Schmink-Tipps für 50+	17.07.2025	24.07.2025
4/2025 17.11.2025	duft Mit Düften auf Reisen gehen pflge Luxus auf der Haut – Neue Texturen, neue Technologien / Verwöhnende Bodypflege makeup Holiday Collections – Festlich geschminkt für Parties und Feste business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	20.10.2025	24.10.2025

ANZEIGENFORMATE

SPA inside / INSIDE beauty / INSIDE beauty Swiss-Edition

1/1 Seite 210 x 297 mm	1/2 Seite 210 x 150 mm	1/3 Seite 210 x 95 mm	1/4 Seite 210 x 85 mm
2/1 Seite 420 x 297 mm	1/2 Seite 175 x 130 mm	1/3 Seite 175 x 75 mm	1/4 Seite 175 x 65 mm
1/2 Seite 103 x 297 mm	1/3 Seite 70 x 297 mm	Format: 210 x 297 mm	
1/2 Seite 80 x 263 mm	1/3 Seite 55 x 263 mm	Satzspiegel: 175 x 263 mm	
		Angeschnittene Anzeigen zugänglich 3 mm Beschnitt	

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Advertorial

In all unseren Print-Produkten haben Sie die Möglichkeit, Advertorials zu schalten. Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Hierbei können Sie uns bereits fertige Versionen liefern. Wir stehen Ihnen natürlich auch gern bei der grafischen als auch inhaltlichen Erstellung zur Seite. Für das Erstellen von Advertorials erheben wir eine zusätzliche Layout-Gebühr.

Beihefter & Beileger

Für die Magazine SPA inside und INSIDE beauty können Sie Beilagen, Beihefter sowie weitere Sonderwerbformen buchen.

Titelseiten

Technische Richtlinien für Titel- und Umschlagseiten erhalten Sie auf Anfrage.

Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte in Kombination mit SPA direkt sind möglich.

Platzierungszuschlag 15 %
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Technische Informationen zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ansprechpartnerin:

Tania Schütze, schuetze@redspa.de
Tel. +49 7221 92285-76, Fax +49 7221 92285-71

Druckunterlagen

Ausschließlich digital. Falls Sie Proofs senden, müssen diese zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Geschlossenes Datenformat

PDF-Dateien, PDF/X-3:2002-kompatibel.
Ausgabebedingung: FOGRA39, ICC-Profil:
ISOcoated_v2_eci

Bei Rollenoffsetdruck erfolgt eine interne Anpassung.
Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org/

Schriftfonts

PDF-Dateien: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt sein.

Bildaufösungen

Bezug ist die effektive Auflösung in der PDF
Bitmapbilder: 1200 dpi
Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi

Aufgrund der Abweichungen des Papiers von der Bedruckstoff-Referenz der ISO-Norm kann es zu Unterschieden zwischen ISO-Norm-Proof und dem Druckergebnis kommen.

Datenversand

Per E-Mail: vorstufe@redspa.de
FTP-Server: nach jeweiliger vorheriger Absprache
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in verständlich benannten Dateien.

Hinweis: Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling. Eventuell anfallende Mehrkosten berechnen wir Ihnen weiter.

SPA direkt

für die Profis – Newsletter & Online

Werben im SPA direkt Newsletter.

Nutzen Sie unseren monatlich erscheinenden B2B-Newsletter mit aktuellen Branchen-News und redaktionellen Themen aus unserer Jahresübersicht, um Ihre Werbebotschaft effizient an unsere Leser zu verbreiten. Wir bieten pro Monat 2 Werbeplätze.

Werbeplatz 1

Super-Banner 550 x 100 Pixel und Advertorial mit Bild und Text zum Weiterlesen auf SPA direkt online
Bild: 200 x 200 Pixel (inkl. 1 Woche im Slider auf SPA direkt online)
Teaser-Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Gesamter Advertorial-Text 1000 Zeichen
Gesamtpreis: 850 €

Werbeplatz 2

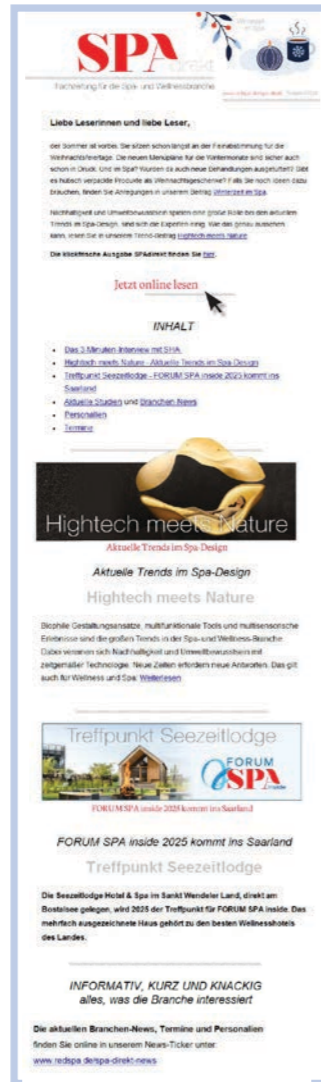
Super-Banner 550 x 100 Pixel und Advertorial mit Bild und Text zum Weiterlesen auf SPA direkt online
Bild: 200 x 200 Pixel (inkl. 1 Woche im Slider auf SPA direkt online)
Teaser-Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Gesamter Advertorial-Text 1000 Zeichen
Gesamtpreis: 650 €

Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76

Redaktion

Katja Köstler
koesztler@redspa.de
+49 7221 92285-75



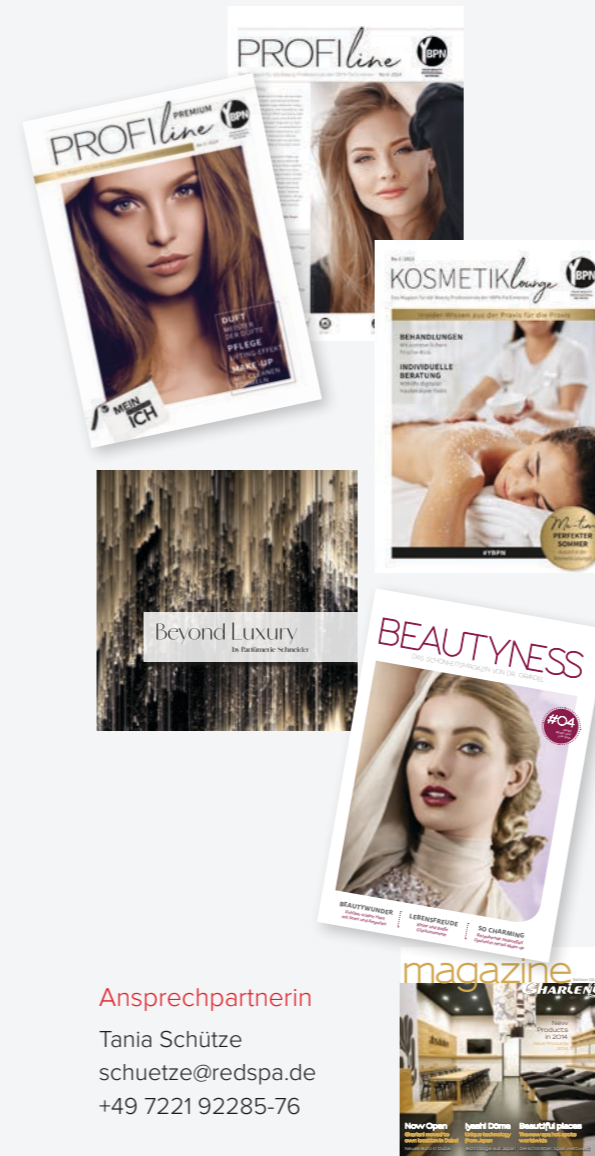
Ausgabe	Top-Thema
1/2025 KW 01	Kryotherapie – Eis- und Schneesäume im Spa.
2/2025 KW 06	Top 10 der Nahrungsergänzungsmittel
3/2025 KW 10	Drip Spa: Infusionstherapien – das sollten Sie wissen
4/2025 KW 14	Neuer Spa-Trend: Immersive Wellness
5/2025 KW 18	Die Kraft der Pflanzen – Wie viel Botanik verträgt ein Spa?
6/2025 KW 23	It's a man's world – Angesagte Treatments für Männer
7/2025 KW 27	Weiterbildung im Fokus
8/2025 KW 31	Durchblick im Depotkosmetik-Dschungel
9/2025 KW 36	Juristisch auf der sicheren Seite
10/2025 KW 40	Winterzeit, Pflegezeit – Treatments und Produkte
11/2025 KW 45	Schick im Spa – Neue Bekleidung und Textilien
12/2025 KW 49	Spa-Trends – Was will der Gast?

Sie erreichen mit unserem Newsletter 5000 Hotel- und Spa-Manager, Kosmetikinstitute und Agenturen.

Zu weiteren online-Werbemöglichkeiten auf SPA direkt informieren wir Sie gerne.

KUNDENMAGAZINE

Unsere Kompetenz für Ihren perfekten Auftritt



Sie möchten Ihrem Hotel, Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt mehr Raum geben – die Magie von schönen Bildern und guten Texten nutzen. Sie möchten Geschichten erzählen, wollen Ihre Innovationen vorstellen – von der ersten Idee bis zur Eröffnung oder Markteinführung.

Die Idee eines Kundenmagazins können wir nicht nur voll unterstützen, denn schöne Bilder und spannende Texte bleiben in Erinnerung – ein hochwertig aufgemachtes Magazin steht in der heutigen schnelllebigen Zeit für Beständigkeit, für Wertigkeit und auch für Luxus. Es kann eben nicht mit einem Finger wieder weggewischt werden, sondern begleitet den Leser und lädt ein zum Betrachten und zum Verweilen.

Um solch ein Magazin zu erstellen, braucht es ein eingespieltes, fachlich versiertes Team. Und genau das können wir Ihnen bieten.

Wir sind ein Team aus erfahrenen Redakteurinnen, die seit Jahren in der Beauty-, Wellness- und Hotelbranche unterwegs sind, komplettiert durch exzellente Grafikerinnen, die ihr Handwerk perfekt beherrschen.

Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76

Unser Plus, Ihr Vorteil

Seit Jahren zeigen wir mit unseren verschiedenen Publikums- und Fachmagazinen Präsenz bei den Themen Beauty, Wellness und Reisen.

Nutzen und profitieren Sie vom Fachwissen und dem Know-how unseres gesamten Teams.

Von der Idee bis zum druckfrischen Exemplar übernehmen wir als Full-Service-Agentur die komplette Erstellung Ihres Kundenmagazins.

FORUM SPA inside

2. bis 4. Juni 2025

SEEZEITLODGE AM BOSTALSEE



Innovative Produkte für das Spa kennenlernen, sich mit Kollegen austauschen, spannende Vorträge hören ... Das und noch viel mehr ist FORUM SPA inside. Kaum eine andere Branchen-Veranstaltung bietet Ihnen an drei Tagen mehr Effizienz mit einer Fachausstellung, Speed-Datings, Vorträgen und viel Zeit zum Netzwerken. 2025 feiert FORUM SPA inside zudem seinen 10. Geburtstag, noch ein Grund mehr dabei zu sein. Der Höhepunkt: die Verleihung der SPA Star Awards – eine Auszeichnung der besten Wellness-

Hotels und Day Spas, verliehen vom renommierten Wellness-Reise-Magazin SPA inside.

FORUM SPA inside findet vom 2. bis 4. Juni 2025 statt und richtet sich an Hotel- und Spa-Direktoren, Spa-Manager, Consultants und Vertreter der Spa- und Beauty-Industrie sowie an Mitarbeiter von Einrichtungen wie Resorts, Day Spas, Gesundheits- und Fitnessanlagen. Veranstaltungsort ist 2025 die Seezeitlodge im St. Wendeler Land am Bostalsee mit ihrem 5000 Quadratmeter großen Seezeit Spa.

FORUM SPA inside, das sind vier Veranstaltungen in einer:

Fachvorträge Unsere Experten bringen brandaktuelle Themen auf den Punkt. Mit uns teilen sie ihr Wissen und vermitteln Erfahrungen, Ideen und Strategien, um das Hotel- und Spa-Business voranzubringen.

Speed Dating Wertvolle Kontakte und eine Menge Input über neue Produkte und Dienstleistungen gewinnen Sie in kürzester Zeit mit unseren 15-minütigen Face-to-Face-Gesprächen. Nutzen Sie den Austausch.

Ausstellung Unsere Sponsoren präsentieren Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen. Sie zeigen Highlights und Trends, sprechen über neue Entwicklungen und bieten Inspiration und Anregung.

Gala-Abend Die SPA Star Awards werden jedes Jahr an herausragende Hotels und Spas verliehen – eine Auszeichnung für die Besten in der Branche. Es zählt das Besondere. Der Preis wird in neun Kategorien verliehen.

Ihr Mehrwert als Sponsor-Partner

- Kontaktmanagement und professionelles Networking an zwei Tagen
- Ausstellungsfläche für die Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen
- Speed Dating mit Hotel- und Spa-Partnern
- Teilnahme am Gala-Abend zur Verleihung der SPA Star Awards
- Belegung der Goodie Bags mit einem Ihrer Produkte
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Sonderkonditionen im Mediabereich
- 100% Zielgruppenerreichung

Sponsoren-Pakete 2025

Platin Partner exklusiv auf einen Platz begrenzt	9.500 Euro
Gold Partner es stehen 15 Plätze zur Verfügung	5.500 Euro
Corporate-Sponsor-Partner Ticket „Come-together-Abend“	850 Euro
Corporate-Sponsor-Partner Support	nach Absprache

Fragen Sie nach unseren detaillierten Leistungspaketen, wir beraten Sie gerne.



Head of Events, Marketing & Sales

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76



Events, Marketing & Sales

Katrin Alich
alisch@redspa.de
+49 7221 92285-74

SPA STAR AWARDS 2025

Ein Preis für die Besten der Branche!

Die SPA Star Awards werden jedes Jahr an herausragende Spa- und Wellness-Hotels verliehen. Ob Newcomer, Retreat oder Medical Spa – es geht um das Besondere in Ihrem Haus. Ihr Konzept steht im Vordergrund sowie Ihr Engagement rund um die Themen Spa, Wellness und Gesundheit.

Jetzt mitmachen. Die neue Bewerbungsrunde läuft.

UNSERE KATEGORIEN

Retreat /// International /// Newcomer /// Green Konzept /// Medical Spa
Konzept /// Spa Team /// Spa Konzept /// SPA Star Plus /// Publikumspreis

Jedes Spa -und Wellness-Hotel kann sich für maximal zwei Kategorien bewerben.

Für den Publikumspreis stimmen SPA-inside-Leser ab. Sie wählen ihr Lieblings-Spa unter allen eingereichten Bewerbungen. Das Besondere dabei: Jeder hat die Chance zu gewinnen.

Ihre Bewerbungen für einen SPA Star Award 2025 senden Sie uns bitte bis zum 7. Februar 2025 zu.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie auf www.redspa.de/spa-star.

Machen Sie Ihren Gewinn sichtbar

Sie sind bei den SPA Star Award 2025 dabei? Wir bieten allen teilnehmenden Hotels Sonderkonditionen für eine Anzeige bzw. ein Advertorial in unserem Wellness-Reise-Magazin SPA inside an.

Kommen Sie auf uns zu.

Seezeit
Lodge
HOTEL & SPA

Beste Lage am Bostalsee, so präsentiert sich das Hotel. Wald, See und die keltische Historie spiegeln sich im entspannten Lodge-Design wider



Fotos Günter Standl, www.gueststandl.de



Die Location 2025: Die Seezeitlodge Hotel & Spa im Sankt Wendeler Land, direkt am Bostalsee gelegen, wird der Treffpunkt für FORUM SPA inside. Das mehrfach ausgezeichnete Haus gehört zu den besten Wellnesshotels des Landes. Die 2017 eröffnete Seezeitlodge wurde gerade noch einmal aus- und umgebaut. Außergewöhnlich und für Branchen-Insider besonders spannend sind die keltischen Wurzeln, die sich wohldurchdacht in allen Bereichen des Hauses wiederfinden.

redspa media

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-0
info@redspa.de
www.redspa.de